



REPOSITIONNEMENT PROFESSIONNEL

« Le bonheur est ce qui sonne juste
pour moi. » Albert Camus.

Objectif :

Elaborer et présenter son offre de services en adoptant une dynamique commerciale, et en s'appuyant sur les techniques d'écoute du musicien et les caractéristiques du son musical.

Public concerné :

Toute personne en recherche d'emploi, en réflexion sur son parcours ou engagée dans un bilan de compétences.

Programme indicatif :

Objectif de la première période (temps 1+2+3) : Méthode pour présenter son offre de services et en dégager sa valeur ajoutée. Comment utiliser la musique pour une bonne écoute de soi.

1^{er} temps : Ecoute d'extraits de musique choisis et lien offre de services. Quelques techniques de musique pour la présenter et retenir l'attention de son auditoire : rythme, voix, nuances, mélodies...etc.

2^{ème} temps : Identification de ses savoirs faire et compétences connus et/ou inconnus. Lien musique.

3^{ème} temps : Packager son offre de services pour la promouvoir et la présenter. Lien musique.

Objectif de la deuxième période (temps 4) : appropriation de la première étape d'accompagnement et pratique dans le contexte professionnel ; Repérer les points forts et les points restant à optimiser.

Objectif de la deuxième période (temps 5+6) : appropriation du matériau musique et maîtrise du contexte professionnel.

5^{ème} temps : Présenter son offre de services avec appui musical. Débriefing et Feed-back de l'animateur.

6^{ème} temps : Bilan.

Tout en utilisant la musique comme outil pédagogique, la **méthode Florence CLAIR** alterne temps individuels et temps de réflexion/analyse personnelle pour favoriser l'appropriation du matériau.

Méthode pédagogique utilisée : Méthode Florence CLAIR®

- ♦ Appui sur 'l'outil musique » (Réception - Emission) en référence au monde de l'Entreprise pour révéler le potentiel et la dynamique des participants et pour travailler l'écoute,
- ♦ Exercices de groupes, travail individuel et en binôme,
- ♦ Mises en situation des participants et jeux de rôle selon les formations,
- ♦ Guide et feed-back de l'animateur.

Tout en utilisant la musique comme outil pédagogique, la **méthode Florence CLAIR®** alterne temps collectifs et temps individuels pour favoriser la dynamique de groupe et permettre la réflexion/action.

Informations pratiques et financières :

- ♦ **Durée :** 12 séances individuelles réparties sur 2 x 3 mois, avec 1 mois de pratique entre les 2 périodes de 3 mois.

Conditions financières :

Financement possible par un organisme paritaire agréé.

Facturation au fur et à mesure des interventions et paiement comptant.

Un acompte peut être demandé selon la répartition des interventions sur une période donnée.

- ♦ **Tarifs :** contacter MUSIC' & ENTREPRISE.