



LES CLES DE L'OFFRE DE SERVICES Repositionnement

« Nous avons besoin de sons pour nous situer dans l'espace et communiquer. »
Pierre Mariétan « L'environnement sonore »

Objectif :

Dans le cadre d'un repositionnement professionnel, élaborer et présenter son offre de services en adoptant une dynamique commerciale profitable. S'approprier les caractéristiques du son musical et les techniques du musicien pour y parvenir.

Public concerné / nombre de participants :

- ♦ Tout public.
- ♦ 6 à 10 personnes maximum.

Programme indicatif :

1^{ère} partie :

- 1- **1^{er} temps** : Introduction. Méthode pour élaborer et présenter son offre de services et pour dégager sa valeur ajoutée. Comment rechercher un marché cible adapté.
- 2- **2^{ème} temps** : Ecoute d'extraits de musique choisis et lien offre de services. Quelques techniques de musique pour la présenter et retenir l'attention de son auditoire : rythme, voix, nuances, mélodies...etc.
- 3- **3^{ème} temps** : Identification de ses savoirs faire et compétences connus et/ou inconnus. Préparation en binômes à partir d'une trame d'analyse marketing.
- 4- **4^{ème} temps** : Packager son offre de services pour la promouvoir et la présenter.

2^{ème} partie :

- 5- **5^{ème} temps** : Présenter individuellement son offre de services avec appui musical (15 à 20 mns/ personne). Débriefing et Feed-back de l'animateur.
- 6- **6^{ème} temps** : Conclusion et Débriefing Formation.

Méthode pédagogique utilisée : Méthode Florence CLAIR®

- ♦ Appui sur 'l'outil musique » (Réception - Emission) en référence au monde de l'Entreprise pour révéler le potentiel et la dynamique des participants et pour travailler l'écoute,
- ♦ Exercices de groupes, travail individuel et en binôme,
- ♦ Mises en situation des participants et jeux de rôle selon les formations,
- ♦ Guide et feed-back de l'animateur.

Tout en utilisant la musique comme outil pédagogique, la **méthode Florence CLAIR®** alterne temps collectifs et temps individuels pour favoriser la dynamique de groupe et permettre la réflexion/action.

Informations pratiques et financières :

- ♦ **Durée** : 2 à 6 jours.

♦ **Conditions financières :**

Financement possible par un organisme paritaire agréé.

Facturation au fur et à mesure des interventions et paiement comptant.

Un acompte peut être demandé selon la répartition des interventions sur une période donnée.

- ♦ **Tarifs** : contacter MUSIC' & ENTREPRISE.