



LES CLES DU MOUVEMENT

« *Nous avons besoin de sons pour nous situer dans l'espace et communiquer.* »
Pierre Mariétan « *L'environnement sonore* »

Objectif :

Créer la dynamique de groupe et faire appel au potentiel créatif de chacun pour produire un résultat collectif. S'inspirer des caractéristiques du son musical pour y parvenir.

Public concerné / nombre de participants :

- ♦ Tout public.
- ♦ 10 à 20 personnes.

Programme indicatif :

JOUR 1 :

1. Faire connaissance sur une série de questions et introduction séminaire
2. Ecoute d'extraits de musique choisis : réflexion individuelle puis en sous-groupes
3. Techniques de Musique adaptées à celles de l'Entreprise : Emettre et recevoir des sons, sensibiliser au rythme, pour apprendre à composer et « orchestrer » un scénario d'entreprise.
4. Composer une partition commerciale en sous-groupes : travail en sous-groupes, avec aide du formateur.
5. Débriefing groupe et intermède individuel.

JOUR 2 :

6. Répétition des partitions commerciales de chaque groupe
7. Présentation des partitions commerciales à l'appui d'une œuvre musicale au reste du groupe,
8. Débriefing groupe
9. Conclusion séminaire et recentrage individuel.

Méthode pédagogique utilisée : Méthode Florence CLAIR®

- ♦ Appui sur 'l'outil musique » (Réception - Emission) en référence au monde de l'Entreprise pour révéler le potentiel et la dynamique des participants et pour travailler l'écoute,
- ♦ Exercices de groupes, travail individuel et en binôme,
- ♦ Mises en situation des participants et jeux de rôle selon les formations,
- ♦ Guide et feed-back de l'animateur.

Tout en utilisant la musique comme outil pédagogique, la **méthode Florence CLAIR®** alterne temps collectifs et temps individuels pour favoriser la dynamique de groupe et permettre la réflexion/action.

Informations pratiques et financières :

- ♦ **Durée** : 2 jours.

- ♦ **Conditions financières :**

Financement possible par un organisme paritaire agréé.

Facturation au fur et à mesure des interventions et paiement comptant.

Un acompte peut être demandé selon la répartition des interventions sur une période donnée.

- ♦ **Tarifs** : contacter MUSIC' & ENTREPRISE.