



THEME ET VARIATIONS POUR COMMERCIAUX

« *Le monde ne se lit pas, il s'écoute.* »
Jacques Attali « *Bruits* »

Objectif :

Approfondir un thème de la vente en fonction des enjeux du client. Comprendre les formes musicales pour les rapprocher des formes de négociation commerciale.

Public concerné / nombre de participants :

- ♦ Fonctions commerciales et marketing, directeurs commerciaux. Tous niveaux.
- ♦ 5 à 10 personnes.

Programme indicatif :

- 1- **1^{er} temps** : Tour de table. Introduction. Ecoute d'extraits de musique choisis et réflexion/action sur le thème de la vente choisi par le client.
- 2- **2^{ème} temps** : Quiz d'une bonne négociation commerciale. Exercices pratiques et mises en situations.
- 3- **3^{ème} temps** : Les formes musicales et leur transposition dans l'univers du vendeur.
- 4- **4^{ème} temps** : Jeux de rôle et débriefing.
- 5- **5^{ème} temps** : Conclusion formation.

Tout en utilisant la musique comme outil pédagogique, la **méthode Florence CLAIR®** alterne temps collectifs et temps individuels pour favoriser la dynamique de groupe et permettre la réflexion/action.

Méthode pédagogique utilisée : Méthode Florence CLAIR®

- ♦ Appui sur 'l'outil musique » (Réception - Emission) en référence au monde de l'Entreprise pour révéler le potentiel et la dynamique des participants et pour travailler l'écoute,
- ♦ Exercices de groupes, travail individuel et en binôme,
- ♦ Mises en situation des participants et jeux de rôle selon les formations,
- ♦ Guide et feed-back de l'animateur.

Tout en utilisant la musique comme outil pédagogique, la **méthode Florence CLAIR®** alterne temps collectifs et temps individuels pour favoriser la dynamique de groupe et permettre la réflexion/action.

Informations pratiques et financières :

- ♦ **Durée** : 1 à 5 jours.
- ♦ **Conditions financières** :

Financement possible par un organisme paritaire agréé.

Facturation au fur et à mesure des interventions et paiement comptant.

Un acompte peut être demandé selon la répartition des interventions sur une période donnée.

- ♦ **Tarifs** : contacter MUSIC' & ENTREPRISE.