



COMPOSER UNE PARTITION COMMERCIALE

« *Le monde ne se lit pas, il s'écoute.* »
Jacques Attali « *Bruits* »

Objectif :

Vendre en mode projet depuis la phase marketing jusqu'au suivi clientèle en s'appropriant l'univers du musicien et du compositeur.

Public concerné / nombre de participants :

Fonctions commerciales et marketing. Niveau expérimenté

Programme indicatif :

♦ JOUR 1 :

Introduction du module avec série de questions
Ecoute d'extraits de musique choisis puis travail en sous-groupes sur l'entreprise
L'orchestre symphonique et ses composantes
Essai sur rapprochement entreprise et orchestre symphonique
Débriefing et recentrage individuel.

♦ JOUR 2 :

Ecoute extraits de musique choisis puis travail individuel sur la stratégie commerciale de l'entreprise
Composition en sous-groupes des partitions commerciales adaptées avec choix d'une musique qui vient d'être écoutée.
Déchiffrage et répétition des partitions commerciales
Débriefing et recentrage individuel

♦ JOUR 3 :

Présentation des partitions commerciales de chacun avec support musical libre
Débriefing groupe et recentrage individuel
Conclusion formation.

Méthode pédagogique utilisée : Méthode Florence CLAIR®

- ♦ Appui sur 'l'outil musique » (Réception - Emission) en référence au monde de l'Entreprise pour révéler le potentiel et la dynamique des participants et pour travailler l'écoute,
- ♦ Exercices de groupes, travail individuel et en binôme,
- ♦ Mises en situation des participants et jeux de rôle selon les formations,
- ♦ Guide et feed-back de l'animateur.

Tout en utilisant la musique comme outil pédagogique, la **méthode Florence CLAIR®** alterne temps collectifs et temps individuels pour favoriser la dynamique de groupe et permettre la réflexion/action.

Informations pratiques et financières :

- ♦ **Durée** : 1 à 5 jours

♦ **Conditions financières :**

Financement possible par un organisme paritaire agréé.

Facturation au fur et à mesure des interventions et paiement comptant.

Un acompte peut être demandé selon la répartition des interventions sur une période donnée.

- ♦ **Tarifs** : contacter MUSIC' & ENTREPRISE.